V. Año2020
Valencia, Venezuela

LINEA DE INVESTIGACIÓN (línea 4)

Según Artículo 50 literal b del Reglamento del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad de Carabobo (CDCH-UC), se indica la línea de investigación:

LA ESTRUCTURA Y CULTURA EMPRESARIAL COMO FACTOR ESTRATÉGICO Y LA COMPETITIVIDAD, EN EL NUEVO ENTORNO ORGANIZACIONAL

Línea Operativa de la línea de investigación matriz *estudios teóricos y de aplicación para la producción de conocimiento en las ciencias administrativas, económicas y contables: nuevos paradigmas gerenciales.*

Adscripción: Centro de Investigación y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa y la Microempresa del Estado Carabobo (CIDPyMESMicro).
Área prioritaria UC: Sistemas productivos y desarrollo Sustentable
Área de la FACES: Estado y Sociedad
Campo: Ciencias Económicas y Sociales
Área disciplinar: Administración y Gerencia
Temáticas: Estructura y cultura empresarial.
Subtemáticas: Estrategia y Competitividad. Nuevo Entorno Organizacional.

Equipo Responsable de la Línea de Investigación:

Dr. Wilfredo Camacaro (Coordinador)**;** Dra. Edita De Nobrega, Dra. Neyda Ibáñez; Dr. Miguel Mujica; Dr. Rubén Castillo; Dra. Mitsy Utrera; Dr. Ero Del Canto; Dr. Andrés Peraza; Dr. Andrés Grisanti.

Descripción General de la Línea de Investigación 4:

Estudia los fenómenos presentes en los hechos y Prácticas de la Gestión Estratégica y la Competitividad, considerando las estructuras y cultura empresarial como

factor estratégico en el nuevo entorno organizacional bajo escenarios inestables y globalizados desde una visión para el desarrollo, dando pie a esa relación hermenéutica-dialéctica entre Praxis y Teoría en búsqueda de soluciones debidamente contextualizados y previamente adaptadas a nuestra realidad.

Para ello se van a orientar a alguna de las esferas concernientes a la Estudios de la Gestión Estratégica y la Competitividad en escenarios Inestables y globalizados en Venezuela, desde una perspectiva de la Administración y la Gerencia. Las investigaciones pueden ir dirigidas a cualquiera de los sectores siguientes***: Primario, secundario o terciario (Servicios, Comercio, Tecnología o Turismo) de la Economía, Público o Privado , Mixto o Social.***

OBJETIVO GENERAL DE LA LINEA 4:

Producir Conocimiento estudiando la razón de ser del éxito o fracaso de la PYMESMicro, a partir del análisis de sus factores de éxito, su estructura, su estrategia y aquellos factores clave para su Competitividad en escenarios inestables y globalizados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA LINEA 4:

1.- Adscribir Proyectos de Investigación, tanto los orientados hacia la teorización como los dirigidos hacia la aplicación dentro del área de la Gestión Estratégica y la Competitividad.

2.- Promover el aprendizaje y uso alternativo de las diferentes perspectivas Metodológicas y Epistemológicas por parte de los diversos investigadores adscritos.

3.-Incentivar el estudio de las diversas teorías que se sustentan la Gestión Estratégica y la Competitividad.

4.- Analizar la relación existente entre dichas teorías y las diversas prácticas gerenciales que se sustentan en ellas.
5.- Estimular la investigación, difundiéndola dentro de las diversas Dependencias, que hacen vida en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, sus otras Facultades, así como otras Instituciones Universitarias tanto nacionales como Internacionales.

6.- Dar difusión a la Producción Intelectual que se realice, a través de uno de sus órganos de difusión tal como lo es la Revista arbitrada *Estudios Gerenciales y de las Organizaciones.*

7.- Establecer actividades de Investigación (principalmente) y de extensión a través de alianzas estratégicas con asociaciones Empresariales, tales como: Cámara de Pequeños y Medianos Empresarios del Estado Carabobo (CAPEMIAC), Bloque de cámaras y Asociaciones Empresariales del Estado Carabobo, Cámara de Turismo del Estado Carabobo, Cámara de Industriales, etc., red de microempresarios, entre otros.

8.- Consolidar los convenios y alianzas estratégicas existentes establecidos directa o indirectamente con otras Universidades, afianzando la conexión en red con las Investigaciones pares, aprovechando de esa forma el aprendizaje de oportunidad proveniente de esa interacción.

9.-Combinar las actividades de *Extensión e Investigación*, para los efectos de cumplir adecuadamente con la función de *Docencia*, en el sentido de formar de manera integral, al profesional de esta área de conocimiento, con un sentido real de su papel en la sociedad.

10.- Producir conocimiento, para su aplicación de la Gestión Estratégica y la Competitividad en la dimensión organizacional y en las diversas dimensiones que configuran las Ciencia de la Administración.

11.- Estudiar y analizar del discurso de la Gestión Estratégica y la Competitividad en el ámbito de las organizaciones públicas y privadas.

12.- Estudiar la Gestión Estratégica y la Competitividad en la Era de la Información y las Comunicaciones.

13.- Promover el estudio de la Gestión Estratégica y la Competitividad en administración municipal.

14.- Analizar la Gestión Estratégica y la Competitividad en el tercer milenio.

15.- Estudiar la Gestión Estratégica y la Competitividad en los diversos tipos de organizaciones: cooperativas, empresas de participación sociales, empresas cogestionadas y familiares.

16.- Examinar las líneas de acción, las prácticas discursivas y la dinámica del discurso de la Gestión Estratégica y la Competitividad en el Sector público y privado en la realidad Latinoamericana.

17.- Iniciarse en el debate en el plano epistemológico / teórico / método / y metodológico de la Gestión Estratégica y la Competitividad en el contexto del siglo XXI.

18.- Integrar, bajo una concepción transdisciplinaria, diversas perspectivas profesionales para discutir, investigar y proponer salidas a los problemas de la Gestión Estratégica y la Competitividad.

19.- Estudiar La dimensión ética en la praxis de la Gestión Estratégica y la Competitividad.

20.- Establecer la triangulación teórica-Práctica entre Técnica, ética y administración de la Gestión Estratégica y la Competitividad.

21.-Estudiar la prospectiva y escenarios sobre Las organizaciones del futuro en la Gestión Estratégica y la Competitividad.

22.- Establecer una prospectiva y escenarios Futurables y futuribles de la Gestión Estratégica y la Competitividad. y la administración

Estos Objetivos tienen carácter enunciativo, más no taxativo, en virtud de los cambiantes escenarios, que propician la aparición constante de nuevas aristas problemáticas de la Gestión Estratégica y la Competitividad en el Campo de la Administración y la Gerencia.

Justificación de la Línea de Investigación 4:

La Línea, se conforma en base a la asociación de Proyectos de Investigación, tomando en consideración la Teorización producida en el estudio de los fenómenos presentes en los hechos y Prácticas de la Gestión Estratégica y la Competitividad, considerando las estructuras y cultura empresarial como factor estratégico en el nuevo entorno organizacional bajo escenarios inestables y globalizados desde una visión para el desarrollo, dando pié a esa relación hermenéutica-dialéctica entre Praxis y Teoría en búsqueda de soluciones debidamente contextualizados y previamente adaptadas a nuestra realidad.

Para ello se van a orientar a alguna de las esferas concernientes a la Estudios de la Gestión Estratégica y la Competitividad en escenarios Inestables y globalizados en Venezuela, desde una perspectiva de la Administración y la Gerencia. que van a estar dirigidas a dos tipos de estudios por un lado los Estudios Teóricos y Documentales en el ámbito general de la Gestión Estratégica y la Competitividad en Venezuela: con los cuales se da cabida a los planteamientos para dilucidar las transferencias de paradigmas a la luz de las teorías que las originaron, y de esa manera buscar explicaciones a fenómenos que se dan en el marco del saber de las Ciencias Administrativas que permitan explicar el origen de muchos problemas que afectan a las empresas, Organizaciones e Instituciones en esta área gerencial.

Esta línea también involucra el estudio de la pequeña y mediana empresa así como las microempresas, por lo tanto es necesario conocer que Venezuela es un país en vías de industrialización, con múltiples problemas estructurales de tipo socio – económicos y políticos, requiriendo de una gran transformación, principalmente cultural con énfasis en la innovación y el desarrollo, por ello es que el sector de la Pequeña y Mediana Empresa representa uno de los eslabones esenciales para la modernización de un país; por su papel en la generación de nuevos empresarios, y por propiciar una mayor democratización del capital en definitiva, por su capacidad de generar ciudadanos emprendedores, creativos e innovadores. Ella representa la opción más segura para el relanzamiento, reactivación y desarrollo sostenido de la economía del país por cuanto es el sector más dinámico tanto del punto de vista social como del económico teniendo mucho potencial demostrado dentro de sus limitaciones.

En esta línea se abre un espacio a la problematización de las diversas formas y estructuras organizacionales, expresadas en las empresas de este sector, que han venido cobrando espacio y relevancia en el nuevo contexto. Estas organizaciones adquieren papel esencial en las redes y cluster de producción de bienes y servicios.Y por lo tanto, se justifica los estudios de aplicación involucrando para tal fin y principalmente al estudio específico de problemas concretos de los diferentes niveles de la de la Gestión Estratégica y la Competitividad en Venezuela siempre , desde una perspectivo de la Administración y la Gerencia, en un contexto con múltiples problemas estructurales de tipo socio–económicos y políticos, requiriendo de una gran transformación, principalmente cultural con énfasis en la innovación y el desarrollo, por ello es que el Estudio de la Gestión Estratégica y la Competitividad en Venezuela representa uno de los eslabones esenciales para la modernización de un país.

De allí que el estudio de empresas PyMESMicro, su estructura, su gestión estratégica, actualmente es el soporte para organizaciones mayores, convirtiéndose en sus proveedores o en sus clientes, lo cual afianza en las actividades que se han venido desarrollando a través de la Línea de Investigación propiciadas por los beneficiarios presentes en el Sector Empresarial y los Docentes-Investigadores adscritos al CIDPyMESMicro. La actividad de interconexión con las Líneas de otras Instituciones Nacionales y Extranjeras permite, considerar las fortalezas, retos y oportunidades presentes en el mundo académico e investigativo, permitiendo y facilitando el proceso de creación, innovación y producción de conocimiento que debe estar presente en toda actividad investigativa.

Alcances de la Línea de Investigación 4

Esta Línea de Investigación en Alianza Estratégica con Universidades Nacionales e Internacionales y con el Sector Empresarial, sean PyMESMicros privadas, públicas, mixtas o sociales, tiene como meta principal Producir Conocimiento estudiando la razón de ser del éxito o fracaso de la PYMESMicro, a partir del análisis de sus factores de éxito, su estructura, su estrategia y aquellos factores clave para su Competitividad en escenarios inestables y globalizados, y para ello se ha generado un conjunto de intercambios institucionales entre el Pregrado y el Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo y los Sectores Empresariales, Gremios Profesionales y con Universidades Extranjeras., así como el desarrollo y asesoría a las PyMESMicros, tomando en consideración a los investigadores del CIDPyMESMicro, las alianzas estratégicas con sectores empresariales y con universidades extranjeras, para lograr en conjunto el desarrollo de las incubadoras de empresas y la teorización producida en el estudio de los fenómenos presentes, en los hechos y Prácticas Gerenciales y Organizacionales.

Los productos que se han venido generando se comparten la autoría con Investigadores adscritos al Departamento de Ciencias Administrativas del ICSA, UACJ, que han participado activamente en la investigación. Se conecta con el Proyecto UACJ *"Análisis y Propuestas para un re-diseño de Modelo de Negocios Digitales en el sector de manufactura en Ciudad Juárez*" de la Línea de Investigación Operaciones y Competitividad, dirigida por El Dr. Bribiescas.

Las principales actividades que se han venido desarrollando o a desarrollar, son o serán las que se incluyen a continuación, las cuales se enumeran a título enunciativo no limitativo a conveniencia de las partes pero podrán ser complementadas según las necesidades, para el mejor aprovechamiento de los recursos y para optimizar los resultados, desde la investigación y extensión:

- **Investigación**

a.- Sondeos de opinión
b.- Investigaciones puntuales
c.- Proyecciones coyunturales
d.- Elaboración de un Banco de Datos
e.- Conformación de Líneas de Investigación con proyectos que sean de particular interés al sector de la Pequeña y Mediana Empresa.
f.- La colaboración, cooperación y apoyo para la elaboración de los Trabajos de Investigación para el personal Docente y de Investigación, así como de los Estudiantes de postgrado y de pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, en tópicos pertinentes al sector y que sean del interés para una u otra de las partes.
g.- Publicaciones científicas.
h.- La colaboración, cooperación y apoyo para la elaboración de los Trabajos de Investigación para el sector empresarial, bloques, cámaras y/o asociaciones empresariales, universidades, y aquellos que establezcan convenios de cooperación, entre otros.

- **Extensión Universitaria:**

a.- La programación de Módulos de cursos y Talleres para la formación y desarrollo gerencial del Capital Humano de las Empresas y Organizaciones del Sector y de los Docentes y Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo tanto de Postgrado como de Pregrado que realicen actividades pertinentes y de interés para ambas Instituciones.
b.- Charlas y conferencias sobre diversos tópicos de Gerencia: Producción, Tributación, Mercadeo, Finanzas (Presupuestos, Contabilidad y Costos), Financiamiento y Recursos Humanos, entre otros.
c.- Eventos nacionales e internacionales.
d.- Asesoría a las empresas.
e.- Incubadora de PyMES

Propósitos de la Línea de Investigación 4:

Desarrollar un conjunto de actividades académicas, Intelectuales y Profesionales desde los factores de éxito de la PyMESMicro, su estructura, su estrategia y aquellos factores clave para su Competitividad en escenarios inestables y globalizados. Cuyas metas deriva en la conexion a la Teoría y Praxis de la Administración y la Gerencia.