V. Año2020
Valencia, Venezuela

LINEA DE INVESTIGACIÓN (línea 2)

Según Artículo 50 literal b del Reglamento del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad de Carabobo (CDCH-UC), se indica la línea de investigación:

GESTIÓN DE LA PEQUEÑA, LA MEDIANA Y LA MICRO EMPRESA

Código en Catálogo de Oferta Investigativa de FaCES-UC: Código 012100, Línea Operativa de la línea de investigación matriz *estudios teóricos y de aplicación para la producción de conocimiento en las ciencias administrativas, económicas y contables: nuevos paradigmas gerenciales.*

Adscripción: Centro de Investigación y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa y la Microempresa del Estado Carabobo (CIDPyMESMicro).

Área prioritaria UC: Sistemas productivos y desarrollo Sustentable
Área de la FACES: Estado y Sociedad
Campo: Ciencias Económicas y Sociales
Área disciplinar: Administración y Gerencia
Temáticas: Gestión de la Pequeña y Mediana Empresa y la Microempresa. Aspectos inherentes y conexos.
Subtemáticas: El emprendedor. Iniciativa empresarial. Innovación y creatividad

Equipo Responsable de la Línea de Investigación: Dr. Miguel Mujica (Coordinador), Dra. Neyda Ibáñez, Dr. Ruben Castillo, Dra. Zulay Chávez; Dr. Ero Del Canto; Dr. Andrés Peraza.

Descripción General de la Línea de Investigación 2:

Problematización de las diversas formas y estructuras organizacionales, expresadas en las empresas de la Micro PyMEs, que han venido cobrando espacio y relevancia en el nuevo contexto. Estudio de su papel esencial en las redes y clúster de producción de bienes y

servicios. Las investigaciones pueden ir dirigidas a cualquiera de los sectores siguientes***: Primario , secundario o terciario (Servicios, Comercio, Tecnología o Turismo) de la Economía, Público o Privado , Mixto o Social.***

OBJETIVOS GENERAL DE LA LINEA 2:

Fomentar la Creación y Desarrollo de Pymes y Microempresas, con todo lo que conlleva ello, tal como es el Emprendimiento y la Innovación, como la producción de conocimiento en el Campo Administrativo, Contable y Económico de las PyMES tanto en el ámbito teórico, como para la aplicación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA LINEA 2:

- Establecer un Programa permanente de elaboración de Publicaciones Especializadas, producto de las Investigaciones y actividades realizadas.
- Implementar un Programa conjunto de interacción e intercambio permanente entre Profesores y Empresarios para desarrollar actividades investigativas en áreas que serán determinadas conjuntamente.
- Realización de Estudios de Opinión, Investigaciones puntuales, Proyecciones Coyunturales, Elaboración de un banco de datos, conformación de Líneas de Investigación con Proyectos que sean de particular interés para ambas instituciones y pertinentes al sector de la Pequeña, Mediana y Micro Empresa.

- Colaboración, Cooperación y apoyo para la elaboración de los Trabajos de Investigación para el personal Docente y de Investigación, así como de los Estudiantes de Pregrado y Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo.

- La Programación de: Módulos de cursos y Talleres para la formación y desarrollo gerencial del Capital Humano de las Empresas y Organizaciones intervinientes y de los Docentes y Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo tanto de Postgrado como de Pre-grado que realicen actividades pertinentes y de interés para ambas Instituciones, extensivos a los demás sectores de la Comunidad Carabobeña en general que deseen participar de acuerdo a lo establecido y autorizado por los integrantes del Centro de Investigación.

- La Ejecución de Programas Regionales de Formación y Capacitación en los siguientes Tópicos de Gerencia: Gestión de Empresas, Mercadeo, Finanzas (Presupuestos, Contabilidad, Costos, Inversiones), Gestión de Procedimientos Laborales, Área Tributaria, Procedimientos de acceso al Financiamiento para el Sector, Gestión y Formación de Capital Humano, Formación y desarrollo de PyMES y Microempresarios, Entre Otros.
- Establecer un Programa de asesoría permanente a los emprendedores.
- Conformar una red de emprendedores

Justificación de la Línea de Investigación 2:

Venezuela es un país en vías de industrialización, con múltiples problemas estructurales de tipo socio – económicos y políticos, requiriendo de una gran transformación, principalmente cultural con énfasis en la innovación y el desarrollo, por ello es que el sector de la Pequeña, Mediana y Micro Empresa representa uno de los eslabones esenciales para la modernización de un país; por su papel en la generación de nuevos empresarios, y por propiciar una mayor democratización del capital en definitiva, por su capacidad de generar ciudadanos emprendedores, creativos e innovadores. Ella representa la opción más segura para el relanzamiento, reactivación y desarrollo sostenido de la economía del país por cuanto es el sector más dinámico tanto del punto de vista social como del económico teniendo mucho potencial demostrado dentro de sus limitaciones.

Este Sector juega un papel importante por su creciente participación en la creación o generación de empleos y creación de valor, por su mayor capacidad de aportar importantes innovaciones en productos y procesos por su capacidad de respuesta ante situaciones de crisis, por formar parte de cadenas productivas, por su mayor flexibilidad para adaptarse a nuevas condiciones de mercado, por ser grandes consumidores de bienes intermedios, por su importante participación en el flujo de comercio internacional y principalmente ser un lugar de convergencia social de la sociedad venezolana.

En esta línea se abre un espacio a la problematización de las diversas formas y Estructuras Organizacionales, expresadas en las empresas de este sector, que han venido cobrando espacio y relevancia en el nuevo contexto. Estas organizaciones adquieren papel esencial en las redes y cluster de producción de bienes y servicios.

Este tipo de empresas actualmente es el soporte para organizaciones mayores, convirtiéndose en sus proveedores o en sus clientesEsta línea también involucra el estudio de la pequeña y mediana empresa así como las microempresas, por lo tanto es necesario conocer que Venezuela es un país en vías de industrialización, con múltiples problemas estructurales de tipo socio – económicos y políticos, requiriendo de una gran transformación, principalmente cultural con énfasis en la innovación y el desarrollo.

Por ello es que el sector de la Pequeña y Mediana Empresa representa uno de los eslabones esenciales para la modernización de un país; por su papel en la generación de nuevos empresarios, y por propiciar una mayor democratización del capital en definitiva, por su capacidad de generar ciudadanos emprendedores, creativos e innovadores. Ella representa la opción más segura para el relanzamiento, reactivación y desarrollo sostenido de la economía del país por cuanto es el sector más dinámico tanto del punto de vista social como del económico teniendo mucho potencial demostrado dentro de sus limitaciones.

En esta línea se abre un espacio a la problematización de las diversas formas y estructuras organizacionales, expresadas en las empresas de este sector, que han venido cobrando espacio y relevancia en el nuevo contexto. Estas organizaciones adquieren papel esencial en las redes y cluster de producción de bienes y servicios.

Este tipo de empresas actualmente es el soporte para organizaciones mayores, convirtiéndose en sus proveedores o en sus clientes.

La Línea, se conforma en base a la asociación de proyectos de investigación, tomando en consideración la teorización producida en el estudio de los fenómenos presentes en los hechos Gerenciales, Administrativos y Organizacionales, dando pié a esa relación hermenéutica-dialéctica entre *Praxis* y *Teoría*.

La Línea, viene funcionando desde 1994, y se consolida definitivamente con la firma del Convenio de Cooperación suscrito entre la Cámara de Pequeños y Medianos Industriales y Artesanos del Estado Carabobo (CAPEMIAC) y la Universidad de Carabobo.

Este Línea Operativa realiza sus actividades en el Espacio Académico de la Cátedra de Gestión del Departamento de Gerencia y Finanzas y de la Cátedra de Derecho Financiero y Tributario, ambas de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública (Campus Bárbula) de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo y en el marco de los Programas Académicos del Postgrado de esta Facultad.

Se afianza en las actividades que se han venido desarrollando a través de la Línea de Investigación propiciadas por este Sector Empresarial y los Docentes-Investigadores adscritos a la misma. Igualmente se han llevado a cabo actividades en el ámbito del Programa Doctoral en Ciencias Administrativas y Gerenciales de FaCES-UC, que se crea bajo las líneas de investigación del CIDPyMSMicro y la Maestría en Administración de Empresas, Mención Gerencia, como Promotor asociado, desarrollando Proyectos que le son pertinentes en su ámbito.

La actividad de interconexión con las Líneas de otras Instituciones Nacionales y Extranjeras permite, considerar las fortalezas, retos y oportunidades presentes en el mundo académico e investigativo, permitiendo y facilitando el proceso de creación, innovación y producción de conocimiento que debe estar presente en toda actividad investigativa.

Alcances de la Línea de Investigación 2:

Esta Línea de Investigación en Alianza Estratégica con Universidades Nacionales e Internacionales y con el Sector Empresarial, sean PyMESMicros privadas, públicas, mixtas o sociales, tiene como meta principal la creación y organización de un conjunto de intercambios institucionales entre el Pregrado y el Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo y los Sectores Empresariales, Gremios Profesionales y con Universidades Extranjeras., así como el desarrollo y asesoría a las PyMESMicros, tomando en consideración a los investigadores del CIDPyMESMicro, las alianzas estratégicas con sectores empresariales y con universidades extrajeras, para lograr en conjunto el desarrollo de las incubadoras de empresas y la teorización producida en el estudio de los fenómenos presentes, en los hechos y Prácticas Gerenciales y Organizacionales.

Evidencia es el papel protagónico de esta Línea en la vinculación directa con la Incubadora de Empresas, adscrita a la Oficina de Desarrollo Empresarial, y en la

Academia (Cátedra) Transversal de Emprendimiento, ambos espacios de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, logrando la vinculación recurrente UC-UACJ y propiciando la conformación de esta red estratégica, bajo la coordinación y perfecto monitoreo con la Directiva del CIDPyMESMicro.

Los productos que se han venido generando se comparten la autoría con Investigadores adscritos al Departamento de Ciencias Administrativas del ICSA, UACJ. Se conecta con el Proyecto UACJ "Proyecto Emprendedores Inmigrantes Área Específica: Los Inmigrantes Venezolanos" dirigida por la Dra. Patricia Jiménez

Las principales actividades que se han venido desarrollando o a desarrollar, son o serán las que se incluyen a continuación, las cuales se enumeran a título enunciativo no limitativo a conveniencia de las partes pero podrán ser complementadas según las necesidades, para el mejor aprovechamiento de los recursos y para optimizar los resultados, desde la investigación y extensión:

- **Investigación**

a.- Sondeos de opinión
b.- Investigaciones puntuales
c.- Proyecciones coyunturales
d.- Elaboración de un Banco de Datos
e.- Conformación de Líneas de Investigación con proyectos que sean de particular interés al sector de la Pequeña y Mediana Empresa.
f.- La colaboración, cooperación y apoyo para la elaboración de los Trabajos de Investigación para el personal Docente y de Investigación, así como de los Estudiantes de postgrado y de pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, en tópicos pertinentes al sector y que sean del interés para una u otra de las partes.
g.- Publicaciones científicas.
h.- La colaboración, cooperación y apoyo para la elaboración de los Trabajos de Investigación para el sector empresarial, bloques, cámaras y/o asociaciones empresariales, universidades, y aquellos que establezcan convenios de cooperación, entre otros.

- **Extensión Universitaria:**

a.- La programación de Módulos de cursos y Talleres para la formación y desarrollo gerencial del Capital Humano de las Empresas y Organizaciones del Sector y de los Docentes y Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo tanto de Postgrado como de Pregrado que realicen actividades pertinentes y de interés para ambas Instituciones.
b.- Charlas y conferencias sobre diversos tópicos de Gerencia: Producción, Tributación, Mercadeo, Finanzas (Presupuestos, Contabilidad y Costos), Financiamiento y Recursos Humanos, entre otros.
c.- Eventos nacionales e internacionales.
d.- Asesoría a las empresas.
e.- Incubadora de PyMES

Propósitos de la Línea de Investigación 2:

Fortalecer y consolidar la línea de Investigación para el Sector de la Pequeña, la Mediana y la Micro Empresa, logrando a través de aportes investigativos de las distintas formas de gestión de las organizaciones PYMESMicro atendiendo a su estrategia y estructura, para contribuir al máximo bienestar para los otros actores Sociales, a través de la creación de riquezas, la generación de empleos, todo ello dentro de un contexto de Responsabilidad Social y Sustentabilidad integral, dentro de la interacción Universidad-Empresa-Gobierno-Sociedad.