V. Año2020
Valencia, Venezuela

LINEA DE INVESTIGACIÓN MATRIZ (línea 1)

Según Artículo 50 literal b del Reglamento del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad de Carabobo (CDCH-UC), se indica la línea de investigación:

ESTUDIOS TEORICOS Y DE APLICACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO EN LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES: NUEVOS PARADIGMAS GERENCIALES

Código en Catálogo de Oferta Investigativa de FaCES-UC: Código 013100 y específicamente adscrita a la Cátedra de Gestión, del Departamento de Gerencia y Finanzas de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública-Campus Bárbula, debidamente aprobada por el consejo Universitario, conformada por seis (06) Líneas Operativas.

- **2da.- Gestión de la Pequeña, la Mediana y la Microempresa. Código** 012100
- **3era.- Epistemología de las Ciencias Administrativas. Código** 013200
- **4ta.- La estructura y cultura empresarial como factor estratégico y la Competitividad, en el nuevo entorno organizacional.**
- **5ta.- Línea de Investigación "Gerencia de empresas y Organizaciones Turísticas y de Hospedaje."**
- **6ta.- Línea de Investigación "Gerencia en Neurociencias Aplicada a las Empresas y las Organizaciones".**

Adscripción: Centro de Investigación y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa y la Microempresa del Estado Carabobo (CIDPyMESMicro)

Área prioritaria UC: Sistemas productivos y desarrollo Sustentable
Área de la FACES: Estado y Sociedad
Campo: Ciencias Económicas y Sociales@
Área disciplinar: Administración y Gerencia
Temáticas: Producción de Conocimiento en las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. Nuevos Paradigmas Gerenciales
Subtemáticas: Teoría y Praxis, Pensamiento Administrativo y Prácticas Gerenciales.

Equipo Responsable de la Línea de Investigación: **Responsable (s) de la Línea**: Dra. Neyda Ibañez (Coordinadora), Dr. Miguel Mujica, Dr. Wilfredo Camacaro, y Dr. Rubén Castillo.

Descripción General de la Línea de Investigación 1:

La línea se conforma en base a la asociación de proyectos de investigación, tomando en consideración la teorización producida en el estudio de los fenómenos presentes, en los hechos y Prácticas Gerenciales y Organizacionales, dando pie a esa relación hermenéutica-dialéctica entre praxis y teoría en búsqueda de soluciones debidamente contextualizadas y previamente adaptadas a nuestra realidad. Las investigaciones pueden ir dirigidas a cualquiera de los sectores siguientes***: Primario , secundario o terciario (Servicios, Comercio, Tecnología o Turismo) de la Economía, Público o Privado , Mixto o Social.***

OBJETIVO GENERAL DE LA LINEA 1:
Producir Conocimiento en el Campo Administrativo, Contable y Económico, tanto en el ámbito teórico, como para la aplicación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA LINEA 1:
1.- Adscribir Proyectos de Investigación, tanto los orientados hacia la teorización como los dirigidos hacia la aplicación dentro del área gerencial.
2.- Promover el aprendizaje y uso alternativo de las diferentes perspectivas Metodológicas y Epistemológicas por parte de los diversos investigadores adscritos.
3.-Incentivar el estudio de las diversas teorías que se sustentan el Pensamiento Administrativo.
4.- Analizar la relación existente entre dichas teorías y las diversas prácticas gerenciales que se sustentan en ellas.
5.- Estimular la investigación, difundiéndola dentro de las diversas Dependencias, que hacen vida en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, sus otras Facultades, así como otras Instituciones Universitarias tanto nacionales como Internacionales.

6.- Dar difusión a la Producción Intelectual que se realice, a través de uno de sus órganos de difusión tal como lo es la Revista arbitrada *Estudios Gerenciales y de las Organizaciones y en cualquier otra revista arbitrada o indizada nacional o internacional.*

7.- Establecer actividades de Investigación (principalmente) y de extensión a través de alianzas estratégicas con asociaciones Empresariales, tales como: Cámara de Pequeños-Medianos Industriales y Artesanos del Estado Carabobo (CAPEMIAC), Bloque de cámaras y Asociaciones Empresariales del Estado Carabobo, Cámara de Turismo del Estado Carabobo, Cámara de Industriales, etc., red de microempresarios, entre otros.

8.- Consolidar los convenios y alianzas estratégicas existentes establecidos directa o indirectamente con otras *Universidades nacionales o extranjeras*, afianzando la conexión en red con las Investigaciones pares, aprovechando de esa forma el aprendizaje de oportunidad proveniente de esa interacción.

9.-Combinar las actividades de Extensión *e Investigación*, para los efectos de cumplir adecuadamente con la función de *Docencia*, en el sentido de formar de manera integral, al profesional de esta área de conocimiento, con un sentido real de su papel en la sociedad.

10.- Producir conocimiento, para su aplicación en la dimensión organizacional y en las diversas dimensiones que configuran las Ciencias de la Administración y áreas afines o de frontera cognitivas.

11.- Estudiar y analizar del discurso administrativo en el ámbito de las organizaciones públicas y privadas.

12.- Estudiar el Estado en la Era de la Información y las Comunicaciones.

13.- Promover el estudio de la administración municipal.

14.- Analizar la organización pública en el tercer milenio.

15.- Estudiar los diversos tipos de organizaciones: cooperativas, empresas de participación sociales, empresas cogestionadas y familiares.

16.- Examinar las líneas de acción, las prácticas discursivas y la dinámica del discurso administrativo y organizativo público y privado en la realidad Latinoamericana.

17.- Iniciarse en el debate en el plano epistemológico / teórico / método / y metodológico de la ciencia administrativa en el contexto del siglo XXI.

18.- Integrar, bajo una concepción transdisciplinaria, diversas perspectivas profesionales para discutir, investigar y proponer salidas al espacio administrativo y organizativo.

18.- Estudiar la dimensión ética en la praxis administrativa

19.- Establecer la triangulación teórica entre Técnica, ética y administración.

20.-Estudiar la prospectiva y escenarios sobre Las organizaciones del futuro.

21.- Establecer una prospectiva y escenarios Futurables y futuribles de la organización y la administración

Estos Objetivos tienen carácter enunciativo, más no taxativo, en virtud de los cambiantes escenarios, que propician la aparición constante de nuevas aristas problemáticas en el Campo de la Administración y la Gerencia.

Justificación de la Línea de Investigación 1:

En un ámbito tan complejo y dinámico, se requiere del Estudio de los fenómenos que se generen de la interacción entre los sujetos y las organizaciones y éstas a su vez como sujetos colectivos con aquellos y los sujetos entre sí, además de las interacciones provenientes de su entorno con sus respectivas fuerzas determinantes.

Esto requiere que las Instituciones Universitarias se aboquen dentro de sus funciones básicas: *Docencia, Investigación y Extensión*, hacia ese proceso de Producción de Conocimiento en el Área de las Ciencias Administrativas, Contables y Económicas. A través de investigaciones relevantes, pertinentes con esta disciplina, donde estén presentes la creatividad, la innovación en aras de aportes tanto del punto de vista teórico como de las aplicaciones en este campo de conocimiento.

En esta línea se da cabida a los planteamientos para dilucidar las transferencias de paradigmas a la luz de las teorías que las originaron, y de esa manera buscar explicaciones a fenómenos que se dan en el marco del saber de las Ciencias Administrativas que permitan explicar el origen de muchos problemas que afectan a las empresas y sociedad en general. Se abordan aspectos tales como:

-Análisis y evaluación de los problemas cognoscitivos en la Administración.

-Estudio de la Naturaleza de sus supuestos.

-Teorización, análisis y crítica del conjunto de problemas, presentes en la producción de conocimiento en la Administración, producto de la confrontación teoría/práctica.

.- El talento humano, el capital Intelectual, el pensamiento lateral, el pensamiento complejo y sus implicaciones en las organizaciones venezolanas.

Tomando en consideración lo anterior, esta Línea de Investigación aborda el discurso epistemológico de las Ciencias Administrativas y Gerenciales abordando y construyendo categorías conceptuales que permiten facilitar la interpretación en la ejecución de las actividades investigativas.

Se adhiere la presente Línea a esta concepción propia del contexto emergente, afianzándose sobre todo en lo referente al problema de la construcción de los postulados teóricos de las Ciencias Administrativas, sus cambios y rupturas dentro del contexto en

estudio, partiendo de la interpretación del discurso expreso en algunas de las obras representativas de las corrientes de Pensamiento de la Administración.

Se han considerado una serie de Actividades de Investigación, que le han servido para fortalecer y justificar la línea, dada la participación activa en esta línea matriz por parte de sus Responsables y miembros del CIDPyMESMicro.

Se afianza en las actividades que se han venido desarrollando a través de un Convenio de Cooperación entre la Cámara de Pequeños-Medianos Industriales y Artesanos del Estado Carabobo (CAPEMIAC) y la Universidad de Carabobo (de hecho desde el año 2001) y firmado el 26-07-2006, siendo el Miembro Principal de la Comisión de Enlace del Convenio por la Universidad de Carabobo el Dr. Miguel Mujica por CAPEMIAC, el Lic. Francisco González, y fue renovado el 07-10-2016, en cuyas clausulas, 3ra y 4ta hay aspectos importantes, sobre todo en lo concerniente al Fomentar y la creación de líneas de Investigación conjuntas (Universidad-Cámaras Empresariales con proyectos que sean de particular interés para ambas instituciones y pertinentes al sector de la pequeña, mediana empresa y la micro empresa.

Del mismo modo, este convenio conlleva entre sus objetivos el Fomento, Creación y Desarrollo de Pymes y Microempresas, con todo lo que conlleva ello, tal como es el Emprendimiento y la Innovación, para lo cual ya se venía propiciando el establecimiento de espacios en el CIDPyMESMicro de FaCES-UC, como en las propias instalaciones de la anteriormente mencionada Cámara.

Igualmente, el convenio con la Universidad Simón Bolívar, y también de la Universidad de Carabobo con la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UC-UACJ), en el cual el Centro de Investigación viene desarrollando proyectos que contribuirán a estrechar aún más las relaciones con los miembros de la Cámara de Pequeños, Medianos Industriales y Artesanos del Estado Carabobo (CAPEMIAC), que también se administra desde este espacio, con la triangulación para las diferentes actividades de investigación, administrativas y académicas que se vienen desarrollando en el CIDPyMESMicro.

Este *Convenio Marco de Cooperación Académica entre la Universidad de Carabobo y la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) de México, el cual se promocionó, se generó y se administra desde este Centro de Investigación* desde el 30-07-2012, Resolución No. CU 1671 del Consejo Universitario de la Universidad de Carabobo.- Convenio con Universidad Autónoma de Ciudad Juárez México. Oficio CU-026-1674-2012.

Este convenio está siendo ejecutado y supervisado en la Universidad de Carabobo, por el Prof. Dr. Miguel Mujica (Miembro Principal) y por el Dr. Leonardo Villalba (2do. Miembro), y en éste la participación activa del Dr. Miguel Mujica Areurma, *desde México, quien fue el creador, fundador y coordinador del CIDPyMESMicro* hasta el año 2016, Titular Jubilado Activo de la UC y Miembro activo de este Centro Investigación, como asesor e investigador en la Incubadora de Empresas, adscrita a la Oficina de Desarrollo Empresarial, y en la Academia (Cátedra) Transversal de Emprendimiento, ambos espacios de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, para lograr dicha vinculación UC-UACJ y propiciar la conformación de esta red estratégica, *en coordinación y perfecta sintonía con la Directiva del CIDPyMESMicro, logrando el intercambio interinstitucional con la visita del Dr. Luis Villalobos, Coordinador de las Academia transversal de Emprendimiento y de la Oficina de Desarrollo Empresarial (Incubadora de Empresas) de la UACJ.*

Del mismo modo, en el año 2018 se firmó carta de intención con el Colegio de Licenciados en Administración del Estado Carabobo, y están en proceso las firmas de cartas de intención con otros Convenios interinstitucionales con la Cámara de Industriales

del Estado Carabobo y con la Alianza Empresarial para un Comercio Seguro BASC Venezuela, A.C. perteneciente al World BASC Organization, C.A. Danaven, y que también estarán prestos para esta importante actividad de vinculación Universidad-Sector Empresarial, en aras de cooperar.

Siendo los sectores mencionados como sujeto colectivo de estudio, en aras de las diversas Líneas operativas de Investigación y Trabajo que se pudieran generar, considerando que entre los beneficiarios de esta Línea se tiene la conexión con:

- Una asignatura denominada *Administración de la Empresa Pequeña y Mediana* que se ha ofertado desde el año 1.998 en el Plan de Estudio de la Maestría en Administración de Empresas, Mención Gerencia del Postgrado de FaCES-UC.
- La Asignatura *Problemática de la Administración en Venezuela* a través del desarrollo de su contenido, basado en los resultados de sus investigaciones. Esta asignatura es del Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Administración Comercial de FaCES-UC, Adscrita a la Cátedra de Gestión, del Departamento de Gerencia y Finanzas de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública.

Las diferentes actividades en los espacios mencionados anteriormente, han servido para consolidar y legitimar a la ***línea matriz*** de este Centro de Investigación y de sus cinco líneas operativas.

La actividad de interconexión con las Líneas de otras Instituciones Nacionales y Extranjeras permite, considerar las fortalezas, retos y oportunidades presentes en el mundo académico e investigativo, permitiendo y facilitando el proceso de creación, innovación y producción de conocimiento que debe estar presente en toda actividad investigativa.

Igualmente el intercambio permanente con investigadores de otras instituciones y los Empresarios de otras Cámaras y sectores, se traduce en productos tangibles y con orientación hacia la excelencia científica y empresarial.

Alcances de la Línea de Investigación 1

Esta Línea de Investigación en Alianza Estratégica con Universidades Nacionales e Internacionales y con el Sector Empresarial, sean PyMESMicros privadas, públicas, mixtas o sociales, tiene como meta principal la creación y organización de un conjunto de intercambios institucionales entre el Pregrado y el Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo y los Sectores Empresariales, Gremios Profesionales y con Universidades Extranjeras., así como el desarrollo y asesoría a las PyMESMicros, tomando en consideración a los investigadores del CIDPyMESMicro, las alianzas estratégicas con sectores empresariales y con universidades extrajeras, para lograr en conjunto el desarrollo de las incubadoras de empresas y la teorización producida en el estudio de los fenómenos presentes, en los hechos y Prácticas Gerenciales y Organizacionales. Las principales actividades a desarrollar, o que se han venido desarrollando, son o serán las que se incluyen a continuación, las cuales se enumeran a título enunciativo no limitativo a conveniencia de

las partes pero podrán ser complementadas según las necesidades, para el mejor aprovechamiento de los recursos y para optimizar los resultados, desde la investigación y extensión:

- **Investigación**

a.- Sondeos de opinión
b.- Investigaciones puntuales
c.- Proyecciones coyunturales
d.- Elaboración de un Banco de Datos
e.- Conformación de Líneas de Investigación con proyectos que sean de particular interés al sector de la Pequeña y Mediana Empresa.
f.- La colaboración, cooperación y apoyo para la elaboración de los Trabajos de Investigación para el personal Docente y de Investigación, así como de los Estudiantes de postgrado y de pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, en tópicos pertinentes al sector y que sean del interés para una u otra de las partes.
g.- Publicaciones científicas.
h.- La colaboración, cooperación y apoyo para la elaboración de los Trabajos de Investigación para el sector empresarial, bloques, cámaras y/o asociaciones empresariales, universidades, y aquellos que establezcan convenios de cooperación, entre otros.

- **Extensión Universitaria:**

Desarrollo de proyectos de docencia, extensión e investigación;

a) Desarrollo empresarial, promoción, fortalecimiento e intercambio de incubadoras de empresas.
b) Vinculación empresarial
c) Emprendimiento e innovación.
d) Diseño y organización de cursos, talleres, conferencias, simposios, diplomados, programas académicos conjuntos de formación y actualización, entre otros, que sean de interés y que reporten un beneficio académico, científico y cultural;
e) Intercambio de publicaciones científicas y otros materiales de interés común

Propósito de la línea de investigación 1:

Desarrollo de un conjunto de estudios teóricos administrativos, contables y económicos como actividades académicas, Intelectuales y Profesionales que permitirá ampliar, cohesionar, y fortalecer a las Instituciones y Organizaciones Participantes y coadyuvar al logro de sus respectivas misiones, así como la realización de estudios y proyectos de Investigación que contribuyan con el mejoramiento tecnológico, científico y educativo de las mismas, convirtiéndose en un punto de referencia nacional e internacional.